

STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

保健事業の整理から見える特徴

事業の一覧

職場環境の整備	
加入者への意識づけ	
特定健康診査事業	特定保健指導への取り組み
保健指導宣伝	保健情報提供
体育奨励	ラフォーレ倶楽部の活用
個別の事業	
特定保健指導事業	特定保健指導
疾病予防	日帰りドック健診
疾病予防	脳ドック
疾病予防	大腸疾患検査
疾病予防	インフルエンザ予防接種補助
疾病予防	職場救急薬の補充
体育奨励	スポーツ推奨制度
事業主の取組	

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

予算科目	注1)事業分類	事業名	事業目標	対象者				事業費(千円)	振り返り				注2)評価
				対象事業所	性別	年齢	対象者		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因		
職場環境の整備													
加入者への意識づけ													
特定健康診査事業	4	特定保健指導への取組み	実施状況による、対象者への個別勧奨	全て	男女	40～58	加入者全員	0	定期的な遅延者への個別勧奨	左記に同じ	無関心者への伝達	4	
	4	保健情報提供	健康意識への醸成および健康結果の理解を促す。 健康リスク等に基づく個性性の高い健康情報誌を配布	全て	男女	18～（上限なし）	加入者全員	1,000	けんぽだより発行 4月 9月 医療費通知 毎月	イントラネットや季刊誌の配布	無関心者への取り組み	4	
	-	ラフォーレ倶楽部の活用	社員の福利厚生 法人会員費用の利用	全て	男女	-～-	加入者全員	-	利用者数増加に向け、定期的なPR活動	季刊誌、イントラアップによるPR活動	-	3	
個別の事業													
特定保健指導事業	4	特定保健指導	生活習慣病の予防と改善 専門機関を利用した特定保健指導の実施	全て	男女	40～-	被保険者	4,800	毎年150人を目安に保健指導を実施	専門機関による保健指導により、理解者が増えた	無関心者の理解伝達	4	
	3	日帰りドック健診	疾病の早期発見 自己管理意識の向上	全て	男女	30～-	加入者全員	15,500	-	HP・イントラにてドック健診を発信	-	3	
	3	脳ドック	疾病の早期発見 自己管理意識向上	全て	男女	45～-	加入者全員	4,725	-	HP・イントラにてドック健診を発信	-	3	
	3	大腸疾患検査	疾病の早期発見 自己管理意識向上	全て	男女	40～-	加入者全員	6,310	-	HP・イントラにてドック健診を発信	-	3	
	8	インフルエンザ予防接種補助	インフルエンザの感染予防	全て	男女	-～-	加入者全員	5,200	HP・イントラにて接種推奨を告知	左記に同じ	-	3	
	1	職場救急薬の補充	応急処置に供える為 各拠点に無料配布	全て	男女	-～-	加入者全員	1,000	各拠点からの依頼により配布	-	-	4	
	体育奨励	5	スポーツ推奨制度	運動による疾病予防及び、社員同士のコミュニケーションによる精神的安心感・充足感向上を図る	全て	男女	-～-	被保険者	2,030	HP・イントラにて推奨制度活用を告知	定期的に活用状況をイントラアップ	-	4

注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業

注2) 1. 39%以下 2. 40%以上 3. 60%以上 4. 80%以上 5. 100%

事業名	事業の目的および概要	対象者			振り返り			共同 実施
		資格	性別	年齢	実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
事業主の取組								